Voyage au Centre de l'Info

Dossier de Présentation

Une exposition réalisée par

Centre d'Action Laïque
de la Province de Liège asbl

Présentation de l'association porteuse du projet

Le Centre d'Action Laïque de la Province de Liège, fédération de près de 80 associations réparties sur tout le territoire provincial, est reconnu en Éducation permanente par la Communauté française.

Le Centre d'Action Laïque de la Province de Liège mène ses propres actions. Il œuvre pour l'instauration d'une société démocratique et laïque respectueuse des Droits de l'Homme et garantissant la neutralité de l'espace public. Il s'agit de rechercher pour chaque individu l'exercice d'une citoyenneté active. Une société authentiquement démocratique doit assurer le respect des droits et libertés et le dialogue constructif entre les acteurs de la démocratie. Elle doit conduire à l'égalité devant l'éducation, la culture, la santé, la justice, l'emploi, le logement…

Depuis 33 ans l'association développe des activités touchant entre autres aux thématiques suivantes:

- Droits Humains
- Droits de l'Enfant
- Questions de genres
- Culture
- Démocratie
- Participation citoyenne
- Education aux médias
- Lecture publique
- Histoire des luttes sociales

Elle assure également des missions liées à la structuration et au développement du mouvement laïque. Le soutien aux associations membres, le conseil et la mise en valeur de leurs activités sont également des missions prioritaires.

En annexe, veuillez trouver les statuts de l'association.

Une Exposition sur les médias

THÈME PRINCIPAL

Notre objectif est de conscientiser le public, adulte et scolaire, à la difficulté de l'objectivité face aux nombreuses informations reçues quotidiennement, par des canaux de plus en plus nombreux.

Nous souhaitons sensibiliser à la nécessité de plus de discernement et d'esprit critique face à l'information au sens large, et aux vecteurs de cette information en particulier.

L'idée est de mettre le visiteur d'emblée en situation d'émetteur, par le biais d'un module central. Ensuite, il est amené à découvrir ce qui fait la spécificité de plusieurs médias actuels et passés, de leurs limites et des dérives propres à la nature de chacun d'entre eux.

Nous tentons d'éviter toute polémique ou thématique trop sensible qui pourrait nous éloigner de l'objectif premier, qui est bien de démontrer ***ludiquement et simplement*** l'influence de divers facteurs sur la restitution et l'interprétation de l'information.

L'objectif est également de démystifier les médias en énonçant les travers mais également les sources de connaissance qu'ils représentent. Les médias ne sont pas «tous pourris». Ils concourent à la découverte du monde qui nous entoure et des faits majeurs de l'histoire, en direct ou presque. Ils sont également l'un des canaux de la liberté d'expression dans une société démocratique.

Nous sommes vigilants à donner suffisamment de détails didactiques afin que le propos soit bien compris et que le visiteur puisse acquérir de nouveaux savoirs.

UN UNIVERS AU SERVICE DES OBJECTIFS

Pour éviter de figer trop l'exposition dans notre époque, nous prenons le soin de choisir des exemples universels, ainsi que des principes larges. Nous tentons de partir des concepts et fonctionnements des médias en général, pour en dégager les particularités par média évoqué en particulier.

C'est d'ailleurs pour cette raison que le visiteur est emmené par Archibald Zakarius. Ils découvrent ensemble les différents moyens de communication, les différents médias et leurs contours respectifs.

Dans son monde, comme nous l'expliquerons plus loin, nos médias n'existent pas, il part donc d'un regard neuf, orienté vers la découverte, la compréhension et le sens critique.

Dans notre monde surmédiatisé, envahi par de plus en plus nombreux canaux de communication, où tout s'accélère, où la vitesse du scoop a souvent pris le pas sur l'analyse et le recoupement, le citoyen se trouve parfois démuni. La difficulté de prendre de la distance, d'user de son esprit critique face à ce flux continu d'informations rend la tâche bien complexe.

Nous n'avons jamais capté autant d'informations, et donc autant de parasites ! Sans tomber dans une méfiance excessive, qui risquerait de faire de nous des proies faciles pour tout amateur de théories du complot, il est important de s'interroger sur les médias, de devenir acteur du jeu de l'information plutôt qu'un consommateur passif.

Au cœur d'une « mise en scène » originale, baignée d'une esthétique rétro-futuriste que l'on croirait tout droit sortie d'un roman de Jules Verne, « Voyage Au Centre de l'Info » propose plusieurs niveaux de lecture:

- une lecture chronologique,
- une lecture événementielle,
- une lecture structurelle,
- mais aussi une lecture active
  (le visiteur est alors créateur d'informations)

Cette exposition permet de (re)découvrir qu'au fil du temps, les technologies ont fortement évolué, les canaux se sont multipliés, l'information est omniprésente et multiforme. A l'inverse, les mécanismes qui régissent l'information, sa propagation, le prisme choisi, la rumeur, ont finalement très peu changé.

La composante première, humaine, reste constante, dans ce qu'elle a de riche et passionnant tout autant que dans ses imperfections.

PÔLE INTERACTIF, ANIMATIONS

Le point de départ, situé au centre de l'exposition sera une scène de fait divers, entièrement montée et créée par nos soins.

Le visiteur pourra entrevoir la scène par un des quatres points de vue possibles. A la lumière de ce que chacun aura vu, les visiteurs seront amenés à en faire le compte-rendu. Ce sera là une façon de démontrer simplement et efficacement comment tous les filtres et le bruit s'immiscent dans la chaîne de l'info.

Ce sera donc le bon moment pour aborder les notions de communication de base émetteur/bruit/récepteur.

AUTRES PÔLES DE L'EXPOSITION

Le reste de l'exposition se décline en 3 phases:

1. Introduction

Cette section contient une introduction générale au principe de l'exposition, suivie de la présentation de Zakarius.

2. Quatre axes autour des médias suivants

- TV,
- radio et préhistoire des télécommunications,
- presse écrite,
- Internet.

Pour chacun d'entre eux, une ligne du temps marque les repères socio-historiques de l'histoire de ces médias, leurs particularités, les failles qu'ils représentent face à l'objectivité et les attitudes critiques que l'on peut avoir à leur égard. Enfin, pour chacun, deux « Cas d'école » sopnt exposés, afin d'illustrer et de rendre plus vivante la visite. Le choix se portera sur des événements cocasses et insolites autant que sur des rumeurs ou des cas historiques d'interprétation massive.

3. Conclusion/la rumeur

Le dernier axe tente d'apporter une synthèse, avec « les bons réflexes face à l'information », les mécanismes de la rumeur et de la manipulation de l'information (volontaire ou non).

Forme de l'exposition

Celle-ci se présentera sous forme de différents modules thématiques, sur base d'un modèle commun pour en faciliter la lecture et la visite. Ceux-ci accompagneront un espace central, le point de départ interactif de l'exposition.

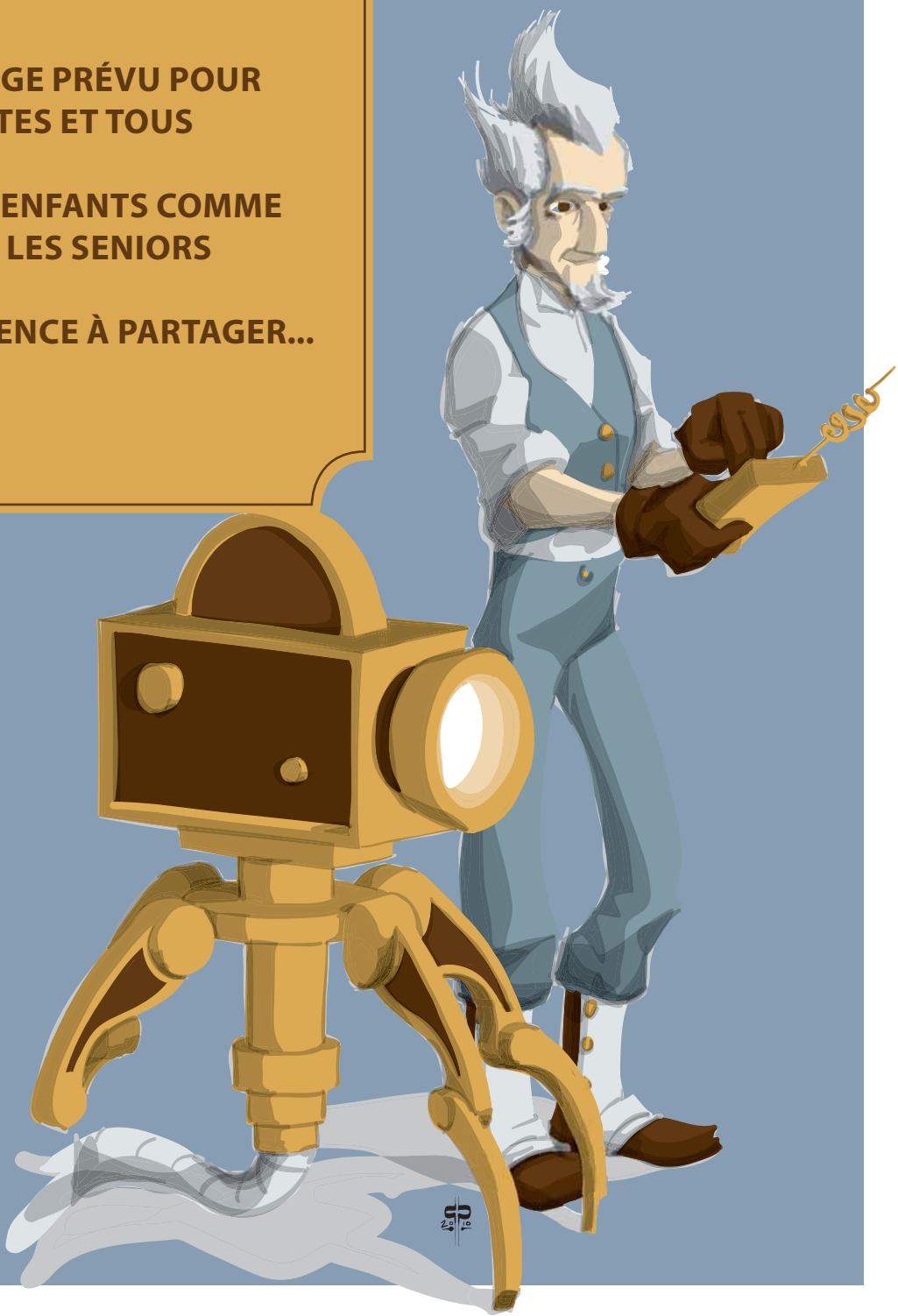
L'exposition sera conçue de façon à ce qu'elle soit facilement transportable et exploitable dans différents lieux, en vue d'autres utilisations et de sa diffusion la plus large possible.

VOYAGE AU CENTRE DE L'INFO

UN VOYAGE PRÉVU POUR TOUTES ET TOUS

POUR LES ENFANTS COMME POUR LES SENIORS

UNE EXPÉRIENCE À PARTAGER...



ARCHIBALD ZAKARIUS

Le personnage central

Imaginez… Au 19e siècle, le monde s'est détourné de l'électricité. La Révolution Industrielle, basée sur la vapeur, a poursuivi sa marche en avant. Dans cette réalité alternative, des dirigeables à vapeur relient les grandes capitales du monde. Paris, New York, Londres, Berlin, Pékin, Rio de Janeiro.

Dans son laboratoire, au sommet de l'Empire State Building, le Professeur Archibald Zakarius met la dernière touche à une machine extraordinaire : le Chronoscaphe, une sphère d'alliage propulsée par un système complexe dans un but ultime : visiter un autre temps… et une autre dimension. La nôtre !

Armé de son «*Encyclopédie Réfléchie de l'Autre Monde*», Archibald choisit de pointer son Chronoscaphe sur des événements clés de notre histoire… et de l'histoire des médias.

Avant de repartir, le Professeur Zakarius nous a laissé copie des pages les plus marquantes de son carnet de bord. Découvrons ensemble quelques extraits…

Carnet de Bord du Chronoscaphe. 13 janvier 1898 – Paris. France.

Je tiens entre les mains le fameux numéro du quotidien L'Aurore. Le « J'accuse » de Mr Zola barre la manchette de ses lettres accusatrices. L'affaire a débuté il y a quelques années déjà. Un capitaine de l'armée française, Alfred Dreyfuss, a été accusé de trahison par ses pairs. Et pourtant, les preuves contre lui étaient bien légères… Mais son appartenance à la communauté juive est sans doute pour beaucoup dans sa désignation comme « coupable idéal ». Depuis plusieurs siècles, semble-t-il, les juifs cristallisent de nombreux fantasmes dans la population. Où cela va-t-il finir ?

Quoi qu'il en soit, plusieurs journalistes se sont refusés à accepter la thèse de l'armée sans réagir. Ainsi donc, alors que les journaux se diffusent de plus en plus rapidement au sein de la population, grâce aux progrès de la technique, les auteurs d'articles se font détectives amateurs, ou presque. C'est intéressant. D'autant plus intéressant que les différents journaux reflètent les tendances politiques qui s'opposent dans cette affaire.

L'Affaire Dreyfuss sera-t-elle bientôt résolue ? Et surtout, quelle tendance l'emportera ? L'armée et le pouvoir en place, pressés de clore l'affaire ? Ou les dreyfusards, portés par la contre-enquête des journalistes « de gauche » ? Je ne manquerai pas de m'en inquiéter lors de mon prochain arrêt…

Carnet de Bord du Chronoscaphe – 21 juillet 1969 – Huston Texas. USA.

L'homme a posé le pied sur la Lune. Je viens d'assister en direct à cet incroyable événement, grâce à un relais vidéographique et une caméra posée sur la surface de la Lune par un bras articulé. J'ai encore beaucoup de mal à le croire. La Lune. Chez nous, cela reste un astre lointain et inaccessible, car les quelques tentatives pour arracher des objets à l'attraction terrestre se sont soldés par des échecs cuisants… et lourds en pertes humaines.

Ici, il semble que la conquête de la Lune est le résultat d'une vraie course à l'espace, lancée par l'URSS et les Etats-Unis. Drôle de terrain de jeu. Quoi qu'il en soit, les Américains sont les premiers à poser le pied là-haut. Ce sont pourtant les Russes qui avaient lancé le premier satellite artificiel… Et envoyé le premier homme dans l'espace. Hasard de l'histoire, sursaut de la technique. Reste le côté fascinant de l'aventure, les défis techniques relevés… Et la grande question : et après ?

Déjà, j'entends murmurer les chercheurs. Ils rêvent de conquérir Mars ! La planète la plus proche de la Terre. Mais d'autres échos me sont également parvenus. Ceux d'une supercherie. L'homme ne serait pas allé sur la Lune. Tout cela ne serait qu'une vaste mise en scène, un complot pour s'assurer la domination des Etats-Unis sur la Russie. Etrange. Les hommes de cet univers seraient-ils d'éternels sceptiques ?

Le laboratoire du Professeur Zakarius (Ce texte est destiné à vous faire partager l'ambiance de l'exposition)

1er décembre 2010 – Mon laboratoire

De mes nombreux voyages, j'ai rapporté tant d'objets… Mon laboratoire prend de plus en plus des allures de musée d'un autre temps, d'un autre lieu. Pour des raisons que je ne m'explique pas, ma machine ne me permet pas de voyager vers le futur. Je file vers le passé et je reviens à mon point de départ. Sans doute parce que le futur n'est pas écrit ? Intéressante réflexion que je laisserai aux philosophes.

Mon laboratoire… Il se compose de quatre salles, que j'ai séparées par de hauts panneaux de métal riveté. Pour une raison pratique… mais aussi parce que je ne sais rien des éventuels rayonnements que dégagent les divers objets que j'ai rapportés de mes voyages.

De la presse…

Sur un établi, j'ai installé une machine à écrire… L'une des premières utilisées par les journalistes… Avant cela ces messieurs écrivaient à la plume, au stylo… Et les responsables du « marbre » s'occupaient de tout composer avec des lettres de plomb. J'ai d'ailleurs récupéré un de ces casiers ; ainsi que quelques lettres encore tachées d'encre. Sur le mur, j'ai punaisé un exemplaire de l'Aurore, avec son titre « J'Accuse ». Ainsi que le Washington Post qui parle de la démission du Président Richard Nixon. Dans un coin, j'ai aussi un tas de journaux, rapportés de diverses époques… Leur mise en page a beaucoup changé avec le temps… Il y a aussi un encrier, une bougie… Et deux vieux appareils photos argentiques.

De la radio…

Deux époques… Sur mon établi, côte à côte, un monstre de bois brut, avec ses lampes et son cadran large comme une main d'homme… Et une minuscule radio, à peine plus grande qu'un timbre poste… dont la fonction est également de diffuser des fichiers informatiques au format MP3.
Une « simple » radio, en 2010 de l'autre réalité, cela n'existe pas. J'ai également collecté un ancien micro et un casque… j'aurais voulu une table de mixage, mais celle que j'avais dénichée ne rentrait pas dans le Chronoscaphe.

De la télévision…

Des premiers écrans, sphère de verre à la carcasse de bois, aux derniers écrans plats, je pourrais transformer mon établi en une succursale de boutique d'électroménagers. Le tout est de comprendre que dans l'autre réalité, aucun effort ne semble réalisé pour rendre les objets compatibles entre eux… Essayez donc de diffuser certaines images sur les vieux appareils de la fin du XXème siècle… En à peine dix ans, les technologies deviennent obsolètes…
J'ai tout de même tenté de relier certains éléments… Et j'ai failli foutre le feu au laboratoire. Alors, les écrans sont allignés, comme à la parade.

D'internet…

Une seule machine. Avec une pomme ? Avec une fenêtre volante ? Je n'en sais rien. A chacun de mes voyages, la guerre semble faire rage entre ces deux tendances… Des tentatives de l'un pour rendre tout compatible… A l'attachement de l'autre pour une « révolution » qui nécessite de vivre dans un univers de communication binaire… totalement fermé ! Les deux écrans se fixent. Eteints.

En vrac ?

Ce que l'on trouve dans mon labo, rapporté de l'autre réalité…

Des carnets, des livres, des disques, des CD, des cartes mémoires, des claviers, des écrans, des journaux, des magazines, des gadgets totalement inutiles (donc indispensables), un rubick's cube, une paire de jumelles, des scoubidous, des robots de plastique, une miniature de la Tour Eiffel, un R2-D2, des cadeaux Kinder, un aquarium, des sachets de Royco Minute Soupe, des souris, deux téléphones mobiles, un casque, des bics, des boules neigeuses, une fourchette Simpson, un Atomium miniature, une photo d'Alizée Poulicek et de Lady Gaga et de Marylin, et de JFK et de Jean Lefèvre, et de De Funès… Et encore plein de trucs improbables comme une prothèse dentaire et un moulage du nez de Garcimore...

LES RESSOURCES DE L'EXPOSITION

L'exposition se présentera sous forme de panneaux et d'un module central. Les panneaux seront réalisés sur des bâches fixées à une structure tubulaire légère afin d'assurer une portabilité maximale. Le module central sera démontable. Toute l'exposition sera transportable facilement dans une voiture de type «petite fourgonette» ou «break»

Nous souhaitons réellement que cette exposition puisse être diffusée dans un grand nombre de lieux, il est dès lors important qu'elle soit hyper mobile, solide et légère.

Chaque module propose une ligne du temps, un historique et une présentation générale. Ils abordent les thèmes suivants :

• Introduction générale •
• Présentation de Zakarius •

Module 1 • Radio et télécommunications
• Etude de cas : la Guerre des Mondes •
• Etude de cas : SOS Titanic •
• La Guerre des Mondes vue par Zakarius •

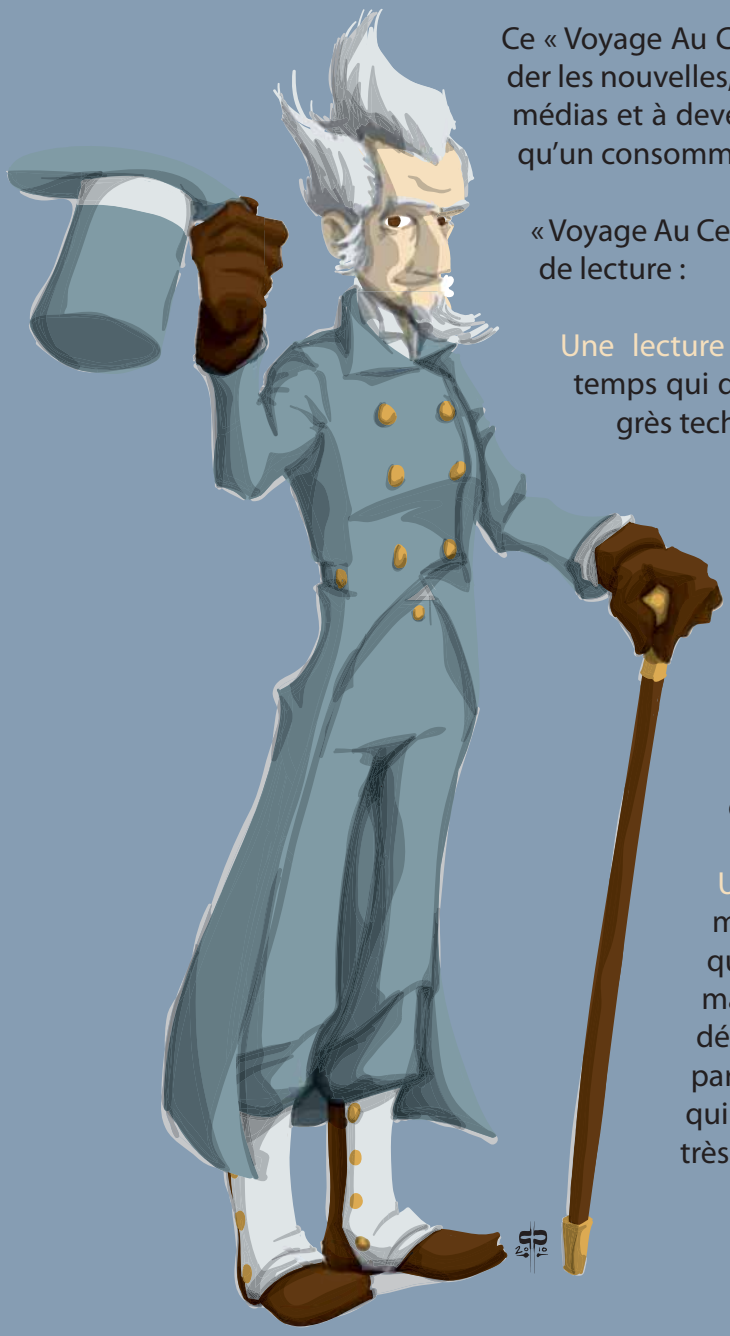
Module 2 • La Presse
• Etude de cas : l'Affaire Dreyfus •
• Etude de cas : le Watergate •
• LAffaire Dreyfus vue par Zakarius •

Module 3 • La Télévision
• Etude de cas : l'Homme a marché sur la Lune •
• Etude de cas : la Guerre du Golfe •
• L'Homme sur la Lune vu par Zakarius •

Module 4 • Internet
• Etude de cas : le SPAM •
• Etude de cas : la Mort de Michaël Jackson •
• La mort de Michaël Jackson vue par Zakarius •

• La rumeur •

• Conclusion •



Ce « Voyage Au Centre de l'Info » invite le visiteur à décoder les nouvelles, à parcourir la ligne du temps des grands médias et à devenir un « acteur » de l'information plutôt qu'un consommateur passif.

« Voyage Au Centre de l'Info » propose plusieurs niveaux de lecture :

Une lecture chronologique, au fil d'une ligne du temps qui déroule les grandes étapes liées aux progrès technologiques des médias.

Une lecture événementielle, qui revient sur les bouleversements et les points de bascule qui ont, à tout jamais, changé notre vision de certains médias.

Une lecture active, où le public devient acteur en construisant lui-même une information à partir d'éléments de faits divers qui lui sont proposés.

Une lecture structurelle, qui met en lumière l'évolution des technologies alors que les mécanismes qui régissent l'information, depuis sa propagation jusqu'au développement de la rumeur, en passant par l'importance du point de vue de celui qui la construit et la diffuse, ont finalement très peu changé.

Pour aller plus loin...

Vous l'aurez compris, l'exposition est conçue pour être empruntée par un grand nombre de diffuseurs associatifs, institutionnels, scolaires et privés.

Dans cette perspective, le module central et les textes de l'exposition ont été réfléchis afin que chaque diffuseur puisse accueillir le public facilement, sans nécessité de connaître les thèmes abordés au préalable.

Les groupes qui souhaiteraient aller plus loin dans la réfléxion ou approfondir un sujet particulier auront à leur disposition, gratuitement, un cahier d'information qui proposera des ressources supplémentaires et des activités sur les différents thèmes abordés.

Info télé, une autre façon
de construire l'info?

Une agence de presse, c'est quoi,
à quoi ça sert ?

L'Affaire Dreyfus

Les blogs, une autre information ?
Blog, blogueur, blogueuse,
bloguer, blogosphère...

21 Juillet 1969.
On a Marché sur la Lune.
Ou pas ?

La presse people.
Entre mensonges, fiction
et fascination

La rumeur

...

LA RUMEUR

COMMENT SE PROPAGE LA RUMEUR ?

Introduction

La rumeur n'est pas un phénomène nouveau. Elle n'est pas liée à une technologie en particulier. Elle semble inhérente à tout moyen de communication. Pourquoi se propage-t-elle, par qui, comment, ... Quel plaisir éprouve-t-on à la colporter? Comment la perçoit-on selon qu'on la répande ou qu'on la subisse? Y a-t-il forcément volonté de nuire?... Autant de questions qui pourront être abordées dans la foulée des activités proposées.

Activités pédagogiques

Objectifs : Prise de conscience et découverte des mécanismes de propagation de la rumeur.
Durée: 30 min.

Après vision du reportage «10 min. plus tard, la télé débarque» (source fournie) :

• Relever les différences entre les 2 versions de l'histoire.
Questions complémentaires:
A votre avis, quelles sont les raisons qui poussent le second narrateur à colporter la rumeur?

• Quelles informations fiables peut-on tirer de la première version de l'histoire?

• Quelles informations fiables peut-on tirer de la seconde version?

...